

TALLER: COMUNICAR DESDE EL TERRITORIO

Campañas de Comunicación para la Defensa de la Amazonía

Fecha: 20-22 mayo

Lugar: Iquitos, en el marco del Muyuna Fest

CONTEXTO

La minería aurífera ilegal representa una amenaza significativa para los territorios de diversas comunidades indígenas en la Amazonía, provocando deforestación, contaminación de ríos y afectando la salud y la cohesión social de las comunidades. Frente a esta problemática, es crucial fortalecer las capacidades de los jóvenes indígenas para diseñar e implementar campañas de comunicación que promuevan la defensa y protección de sus territorios ancestrales.

Este taller busca empoderar a los jóvenes indígenas para que se conviertan en agentes de cambio dentro de sus comunidades, utilizando la comunicación como herramienta poderosa para la defensa de sus territorios y la promoción de sus derechos. Un componente principal será el intercambio de experiencias sobre campañas exitosas en la región, así como la presentación de propuestas de campaña. La participación activa y el compromiso de los asistentes serán fundamentales para el éxito de las campañas que se diseñen e implementen a partir de esta experiencia formativa.

Como organizador, esta actividad tiene una mirada estratégica para el Observatorio de Minería Ilegal, colectivo especializado de participación y articulación conformado por 16 ONG, cuyas actividades de monitoreo del marco legal, potenciales amenazas e impactos contribuyen a prevenir y mitigar los impactos socioambientales ocasionados por la minería ilegal. FZS Perú lidera el OMI hasta fines del 2025, y como parte de su plan operativo y comunicacional se busca posicionar en públicos clave al OMI como un referente de información, incidencia y soluciones para prevenir y mitigar los impactos de la minería ilegal e informal a nivel nacional.

OBJETIVO GENERAL:

Capacitar a jóvenes líderes indígenas en la creación de campañas de comunicación efectivas que sensibilicen y movilicen a sus comunidades y al público en general en la defensa de sus territorios frente a la minería ilegal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Incrementar el conocimiento en abordaje de temas de afectación de minería ilegal (salud y contaminación por mercurio, degradación de ecosistemas, defensores ambientales, etc.)

2. Fortalecer capacidades en el diseño de estrategias de comunicación y sobre producción de contenidos multimedia (radio, video, prensa, redes sociales) para la incidencia pública.
3. Fomentar el trabajo en red y la colaboración entre comunidades afectadas para compartir experiencias y estrategias exitosas.

PÚBLICO OBJETIVO:

Dirigido a comunicadores, activistas, influencers, generadores de contenido, cineastas, provenientes de los territorios amazónicos de Sudamérica, principalmente pero no exclusivamente indígenas.

METODOLOGÍA:

El taller se desarrollará de manera participativa, combinando exposiciones teóricas con dinámicas prácticas y trabajo en grupo. Se promoverá el intercambio de experiencias y conocimientos entre los participantes, facilitadores y expertos invitados. Al final del taller los participantes presentarán una propuesta de campaña sobre el tema desde sus territorios.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Participantes capacitados en la elaboración de campañas de comunicación adaptadas a sus realidades culturales y territoriales.
- Producción de materiales comunicacionales (audios, videos, infografía, etc)
- Establecimiento de una red de jóvenes comunicadores indígenas comprometidos con la defensa de sus territorios.

DURACIÓN Y LOGÍSTICA:

El taller tendrá una duración de tres días y se realizará en el marco del Muyuna Fest en la ciudad de Iquitos. La organización prestará, equipos y recursos necesarios para las actividades prácticas, así como el alojamiento y alimentación de los asistentes.

FACILITADORES Y COLABORADORES:

El equipo será multidisciplinario e internacional y estará conformado por comunicadores indígenas con experiencia en defensa territorial, expertos en comunicación estratégica y representantes de organizaciones aliadas que han trabajado en contextos similares. Se buscará la colaboración de entidades que cuentan con trayectoria en la defensa de derechos de comunidades afectadas por actividades extractivas.

PROGRAMA TALLER: COMUNICAR DESDE EL TERRITORIO

Día 1 – Comunicación, Territorio y Identidad

Hora	Actividad	Responsable	Comentarios
09:00 – 09:30	Bienvenida y rompehielos grupal	Daniel Martínez-Quintanilla (Director Muyuna) Ingrid Chalán (FZS Perú/OMI)	
09:30 – 10:30	Introducción al taller y objetivos compartidos	Daniel Martínez-Quintanilla (Muyuna) Ingrid Chalán (Gerente Comunicaciones FZS Perú/OMI)	Explicación del propósito del taller, metodología, y co-construcción de expectativas entre participantes.
10:30 – 11:15	Introducción	Mirko Troha (publicista, Perú)	Qué es la comunicación estratégica, su relevancia y ejemplos concretos
11:15 – 11:30	Pausa		
11:30 – 13:00	Comunicación indígena y soberanía comunicacional	Moi Andy (comunicador indígena, Ecuador)	Conversatorio participativo sobre experiencias comunicativas desde los pueblos, destacando formas propias de narrar y resistir.
14:00 – 15:30	Análisis de la problemática: minería ilegal y territorio	Claus García (Gerente Paisaje Yaguas FZS Perú/ OMI)	Presentación de información clave y lluvia de ideas sobre los impactos de la minería aurífera ilegal en el entorno y la vida comunitaria.
15:30 - 16:30	Campañas y casos desde la experiencia de Colombia	Luisa Sossa (directora y productora cine documental, Colombia)	
16:30 – 17:30	Estudio de casos de campañas exitosas	Nicolás Klingman (Amazon Frontlines, Ecuador)	Proyección de ejemplos breves y análisis colectivo de qué funcionó y por qué.

Día 2 – Diseño de Campañas desde el Territorio

Hora	Actividad	Responsable	Comentarios
09:00 – 09:30	Activación / dinámica de entrada	Daniel Martínez-Quintanilla (Director Muyuna) Ingrid Chalán (Gerente Comunicaciones FZS Perú/OMI)	
09:30 – 11:00	Diseño de campañas paso a paso	Mirko Troha (publicista, Perú)	Taller guiado para comprender el proceso completo de creación de campañas: diagnóstico, público, mensaje, medios.
11:00 – 11:15	Pausa		
11:15 – 12:15	Definición de públicos, objetivos y mensajes	Mirko Troha (publicista, Perú)	Trabajo en grupos para perfilar campañas reales, identificando públicos objetivos y narrativa.
12:15 – 13:00	Mapeo colectivo: ¿qué queremos comunicar?	Ingrid Chalán (Gerente Comunicaciones FZS Perú/OMI)	Trabajo en grupos para identificar mensajes, actores clave y contextos territoriales que cada grupo desea abordar.
14:00 - 15:00	Presentación de casos de éxito y fracasos	Nicolás Klingman (Amazon Frontlines, Ecuador)	Espacio dinámico para repasar rápidamente ejemplos que puedan inspirarnos.
15:00 – 16:00	Laboratorio práctico en grupos	Mirko Troha (publicista, Perú)	Primera fase de creación de piezas y plan de campaña. Acompañamiento de facilitadores.
16:00 – 17:30	Puesta en común de las propuestas y elección de la seleccionada		Grupos exponen sus avances y reciben sugerencias de otros grupos y del equipo facilitador.

Día 3 – Producción y Presentación de Propuestas

Hora	Actividad	Responsable	Comentarios
09:00 – 09:30	Activación / dinámica breve	Daniel Martínez-Quintanilla (Director Muyuna) Ingrid Chalán (Gerente Comunicaciones FZS Perú/OMI)	
09:30 – 11:00	Producción de piezas comunicacionales	Mirko Troha (publicista, Perú)	Trabajo práctico para crear gráficas, videos o audios.
11:00 – 11:15	Pausa		
11:15 – 13:00	Trabajo práctico por grupos	Mirko Troha (publicista, Perú)	Espacio para finalizar la campaña y ajustar contenidos, preparar presentaciones.
14:00 – 15:30	Presentación de campañas	Mirko Troha (publicista, Perú)	Cada grupo presenta su campaña al resto del grupo. Se prioriza la claridad del mensaje y creatividad.
15:30 – 16:30	Evaluación participativa y próximos pasos		Evaluación colectiva del taller, aprendizajes clave y acuerdos para continuar trabajando.
16:30 – 17:30	Cierre ritual y entrega de diplomas		